

ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ
ՊԱՏՄՈՒԹՅԱՆ ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ

ЕРЕВАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

YEREVAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF HISTORY

ՊԱՏՄՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՄՇԱԿՈՒՅԹ
ՀԱՅԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՆԴԵՍ

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА
АРМЕНОВЕДЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

HISTORY AND CULTURE
JOURNAL OF ARMENIAN STUDIES

№ 2

ԵՐԵՎԱՆ - ԵՐԵՎԱՆ - YEREVAN
ԵՊՀ ՀՐԱՏԱՐԱԿԶՈՒԹՅՈՒՆ, ИЗДАТЕЛЬСТВО ЕГУ, YSU PRESS
2021

*Հրատարակվում է Երևանի պետական համալսարանի
պատմության ֆակուլտետի գիտական խորհրդի որոշմամբ*

Գլխավոր խմբագիր՝ պ.գ.դ., պրոֆ. Էդիկ Մինասյան

Խմբագրական խորհուրդ՝

Աշոտ Մելքոնյան (ՀՀ ԳԱԱ ակադեմիկոս, պ.գ.դ., պրոֆ.), Արամ Սիմոնյան (ՀՀ ԳԱԱ թղթ. անդամ, պ.գ.դ., պրոֆ.), Ալբերտ Ստեփանյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Հայկ Ավետիսյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Լևոն Չուգասյան (արվ.գ.դ., պրոֆ.), Համլետ Պետրոսյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Արման Եղիազարյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Հայկազ Հովհաննիսյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Աշոտ Ներսիսյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Աշոտ Հայրունի (պ.գ.դ., պրոֆ.), Վալերի Թունյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Վանիկ Վիրաբյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Ռաֆիկ Նահապետյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Հակոբ Հարությունյան (պ.գ.դ., պրոֆ.), Հովիկ Գրիգորյան (պ.գ.թ., դոց.), Մխիթար Գաբրիելյան (պ.գ.թ., դոց.), Էդգար Հովհաննիսյան (պ.գ.թ., դոց.):

Главный редактор - докт. ист. наук, проф. Эдик Минасян

Редакционная коллегия:

Ашот Мелконян (академик НАН РА, д.и.н., проф.), Арам Симонян (чл.-кор. НАН РА, д.и.н., проф.), Альберт Степанян (д.и.н., проф.), Айк Аветисян (д.и.н., проф.), Левон Чугасзян (д. иск. н., проф.), Гамлет Петросян (д.и.н., проф.), Арман Егиазарян (д.и.н., проф.), Айказ Оганесян (д.и.н., проф.), Ашот Нерсисян (д.и.н., проф.), Ашот Айруни (д.и.н., проф.), Валерий Тунян (д.и.н., проф.), Ваник Вирабян (д.и.н., проф.), Рафик Напетян (д.и.н., проф.), Акоб Арутюнян (д.и.н., проф.), Овик Григорян (к.и.н., доц.), Мхитар Габриелян (к.и.н., доц.), Эдгар Оганнисян (к.и.н., доц.).

Editor-in-Chief: Doctor of Sciences, Prof. Edik Minasyan

Editorial Board:

Ashot Melkonyan (Academician of NAS RA, Doctor of Sciences, Prof.), Aram Simonyan (Corresp. Member of NAS RA, Doctor of Sciences, Prof.), Albert Stepanyan (Doctor of Sciences, Prof.), Hayk Avetisyan (Doctor of Sciences, Prof.), Levon Chugaszyan (Doctor of Arts, Prof.), Hamlet Petrosyan (Doctor of Sciences, Prof.), Arman Yeghiazaryan (Doctor of Sciences, Prof.), Haikaz Hovhannisyan (Doctor of Sciences, Prof.), Ashot Nersisyan (Doctor of Sciences, Prof.), Asot Hayruni (Doctor of Sciences, Prof.), Valeri Tunyan (Doctor of Sciences, Prof.), Vanik Virabyan (Doctor of Sciences, Prof.), Rafik Nahapetyan (Doctor of Sciences, Prof.), Hakob Harutunyan (Doctor of Sciences, Prof.), Hovik Grigoryan (PhD in History, Associate Prof.), Mkhitar Gabrielyan (PhD in History, Associate Prof.), Edgar Hovhannisyan (PhD in History, Associate Prof.).

ISSN 1829-2771

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

ՊԱՏՄՈՒԹՅՈՒՆ / ИСТОРИЯ / HISTORY

Էդիկ Մինասյան - ՀԱՅ-ԹՈՒՐԵԱԿԱՆ ՀԱՐԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀՀ ԱՆԿԱԽՈՒԹՅԱՆ ՏԱՐԻՆԵՐԻՆ	6
Эдик Минасян - АРМЯНО-ТУРЕЦКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ РА ...	26
Edik Minasyan - ARMENIAN-TURKISH RELATIONS DURING THE YEARS OF INDEPENDENCE OF THE RA	28
Էդուարդ Չոհրաբյան - ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ԳԱՂԱՓՈՐԱԿԱՆ ՓՈԽԱԿԵՐՊՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԸ ԽՈՐՀՐԴԱՅԻՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆՈՒՄ 1930-1980-ԱԿԱՆ ԹԹ.	31
Эдуард Зограбян - ПРОЦЕСС ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АРМЯНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВЕТСКОЙ АРМЕНИИ С 1930 ПО 1980-ЫЕ ГОДЫ	39
Eduard Zohrabyan - THE PROCESS OF IDEOLOGICAL TRANSFORMATION OF SOCIETY IN Soviet Armenia in 1930-1980	39
Ֆելիքս Մովսիսյան - ՀԱՅ ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ՄԻՏՔԸ 1840-ԱԿԱՆ ԹՎԱԿԱՆՆԵՐԻ ԻՈՒԱՆԴԱԿԱՆ ԱԶԳԱՅԻՆ ՇԱՐՃՄԱՆ ՄԱՍԻՆ	40
Феликс Мовсисян - АРМЯНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ МЫСЛЬ ОБ ИРЛАНДСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ДВИЖЕНИИ 1840-Х ГОДОВ	57
Feliks Movsisyan - ARMENIAN PUBLIC OPINION ON THE IRISH NATIONAL MOVEMENT OF THE 1840s	57
Валерий Тунян - ПОБОРНИКИ ОТРИЦАНИЯ ГЕНОЦИДА АРМЯН	59
Վալերի Թունյան - ՀԱՅՈՑ ՑԵՂԱՍՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԵՐԺՄԱՆ ԶԱՏԱԳՈՎՆԵՐԸ	64
Valery Tunyan - DEFENDERS OF THE DENIAL OF THE ARMENIAN GENOCIDE	64
Վանիկ Վիրաբյան - ԱԶԳԱՄԻՋՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄՆԵՐԸ ԵՎ ԱՆՏԱՆՏԻ ՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԱՆԴՐԿՈՎՎԱՍՈՒՄ 1917 Թ. ՀՐԿՏԵՄԲԵՐՅԱՆ ՀԵՂԱՇՐՋՈՒՄԻՑ ՀԵՏՈ	65
Ваник Виравбян - МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ И АНТАНТОВСКИЕ ГОСУДАРСТВА В ЗАКАВКАЗЬЕ ПОСЛЕ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА	82
Vanik Virabyan - INTERETHNIC DEVELOPMENTS AND THE ENTENTE STATES IN TRANSCAUCASIA AFTER THE OCTOBER 1917 REVOLUTION	82
Սարգիս Գրիգորյան - ԱԴՐԲԵՋԱՆՑԻ ԻՍԼԱՄԱԿԱՆՆԵՐԻ ԱԿՏԻՎՈՒԹՅՈՒՆԸ ԿՈՎԿԱՍՈՒՄ ԵՎ ՄԵՐՁԱՎՈՐ ԱՐԵՎԵԼՔՈՒՄ	84
Саргис Григорян - АКТИВНОСТЬ АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ИСЛАМИСТОВ НА КАВКАЗЕ И БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ	91
Sargis Grigoryan - ACTIVITY OF AZERBAIJANI ISLAMISTS IN THE CAUCASUS AND IN THE MIDDLE EAST	92
Նարա Սարգսյան - ՀԱՄԻՂՅԱՆ ԶԱՐԴԵՐԻ ՀՈԳԵՔԱՆԱԿԱՆ ԱԶԳԵՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՐՏԱՑՈՒՈՒՄԸ ԱՐՓԻԱՐ ԱՐՓԻԱՐՅԱՆԻ «ԿԱՐՄԻՐ ԺԱՄՈՒՅ» ԿԻՊԱԿՈՒՄ	93
Нара Саргсян - ОТРАЖЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ХАМИДИЙСКОЙ РЕЗНИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ АРПИАР АРПИАРЯНА "БАГРОВОЕ ПРИНОШЕНИЕ"	101
Nara Sargsyan - THE REFLECTION OF PSYCHOLOGICAL INFLUENCE OF HAMIDIAN MASSACRES IN ARPIAR ARPIARYAN'S NOVELETTE "THE CRIMSON OFFERING"	101
Էդգար Չախոյան - Վրաստան-ԱՄՆ դիվանագիտական հարաբերությունները Միխեիլ Սաակաշվիլիի նախագահության առաջին շրջանում (2004-2007 թթ.)	102
Эдгар Чахойан - ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ГРУЗИИ И США ПРИ ПЕРВОМ ПРЕЗИДЕНТСКОМ СРОКЕ МИХАИЛА СААКАШВИЛИ (2004-2007 гг.)	112
Edgar Chakhoyan - DIPLOMATIC RELATIONS BETWEEN GEORGIA AND THE USA DURING THE FIRST PERIOD OF THE PRESIDENCY OF MIKHAIL SAAKASHVILI (2004-2007)	113
Արման Տաֆարյան - Օ НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ И МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ	114
Արման Սաֆարյան - ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՆՎԵՐԳԵՆՏ և ՄՈՒԼՏԻՄԵԴԻԱՄԵՂԻԱՅԻՆ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՈՐՈՇ ԱՌԱՆՁՆԱԿԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ	118

Safaryan Arman – ON SOME FEATURES OF CONVERGENT AND MULTIMEDIA JOURNALISM IN THE REPUBLIC OF ARMENIA	118
Անդրանիկ Եսայան – ԻՐԱՎԻՃԱԿԸ ՀՅՈՒՄԻՍԱՐԵԿԵԼՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆՈՒՄ XVIII Դարի ԱՌԱՋԻՆ ՔԱՌՈՐԴԻՆ	119
Андраник Есаян – СИТУАЦИЯ В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АРМЕНИИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ 18 ВЕКА	125
Andranik Yesayan – THE SITUATION IN NORTHEASTERN ARMENIA IN THE FIRST QUARTER OF THE 18-TH CENTURY	126
Տարոն Սարոյան - ԹՈՒՐԵԻԱՅԻ ԵՎ ՌՈՒՍԱՍՏԱՆԻ ՇԱՀԵՐՆ ՈՒ ՀԱԿԱՍՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀԱՐԱՎԱՅԻՆ ԿՈՎՎԱՍԻ ԱՇԽԱՐՀԱՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ՆՈՐ ԻՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ (2010-2016) ...	127
Taron Sakoyan - ИНТЕРЕСЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ТУРЦИИ И РОССИИ НА ЮЖНОМ КАВКАЗЕ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ (2010-2016)	136
Taron Sakoyan - INTERESTS AND CONTRADICTIONS BETWEEN TURKEY AND RUSSIA IN THE SOUTH CAUCASUS IN NEW GEOPOLITICAL REALITIES (2010-2016)	136
Majid Karimi - THE ETIMOLOGY AND ORIGINS OF THE NAME NAKHICHEVAN FROM THE HISTORICAL SOURCES	137
Մաջիդ Քարիմի - ՆԱԽԻՋԵՎԱՆ ԱՆՎԱՆ ՍՏՈՒԳԱՔԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ և ԾԱԳՈՒՄԸ ԸՍՏ ՊԱՏՄԱԿԱՆ ԱՂԲՅՈՒՐՆԵՐԻ	147
Маджид Карими - ЭТИМОЛОГИЯ И ПРОИСХОЖДЕНИЕ НАЗВАНИЯ НАХИДЖЕВАН ПО ИСТОРИЧЕСКИМ ИСТОЧНИКАМ	147
Օֆելյա Դարբինյան - ԼԻԲԱՆԱՆԱՀԱՅԵՐԻ ՀԱՅՐԵՆԱԴԱՐՉՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՆՋՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ, ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐՆ ՈՒ ՀԵՏԵՎԱՆՔՆԵՐԸ	148
Офелия Дарбинян - ОСОБЕННОСТИ РЕПАРТАЦИИ ЛИВИНСКИХ АРМЯН, РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ (1946-1949 ГГ.)	158
Ofelya Darbinyan - PECULIARITIES, RESULTS AND CONSEQUENCES OF THE REPATRIATION OF THE LEBANESE-ARMENIANS (1946-1949)	158
Արևշատ Մինասյան - ՈՒՐՈՒԳՎԱՅԻ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔԸ	159
Аревшат Минасян - АРМЯНСКАЯ ОБЩИНА УРУГВАЯ	164
Arevshat Minasyan - THE ARMENIAN COMMUNITY OF URUGUAY	164
Միքայել Միքայելյան - ԱՄԵՆԱՅՆ ՀԱՅՈՑ ԿԱԹՈՂԻԿՈՍ ՄԱՏԹԵՈՍ II ԻԶՄԻՐԼՅԱՆԻ ՀԱՆԴԻՊՈՒՄԸ ՌՈՒՍԱՑ ԿԱՅՍՐ ՆԻԿՈԼԱՅ II-Ի ՀԵՏ	166
Микаел Микаелян - ВСТРЕЧА КАТОЛИКОСА ВСЕХ АРМЯН МАТТЕОСА II ИЗМИРЛЯНА С РОССИЙСКИМ ИМПЕРАТОРОМ НИКОЛАЕМ II	172
Mikayel Mikayelyan - MEETING OF CATHOLICOS OF ALL ARMENIANS MATTEOS II IZMIRLYAN WITH RUSSIAN EMPEROR NICHOLAS II	172

**ՀԱՐԿԻՏՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԱԶԳԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ / АРХЕОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ /
ARCHAEOLOGY AND ETHNOGRAPHY**

Սամվել Մկրտչյան - ԷԹՆԻԿ ԻՆՔՆՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՊԱՏՄԱԿԱՆ ՀԻՇՈՂՈՒԹՅԱՆ ԴՐՍԵՎՈՐՈՒՄՆԵՐԸ ՀԱՅՈՑ ՏՈՆԱԾԻՍԱԿԱՆ ՄՇԱԿՈՒՅԹՈՒՄ	173
Самвел Мкртчян – ПРОЯВЛЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В АРМЯНСКОЙ ПРАЗДНИЧНООБРЯДНОЙ КУЛЬТУРЕ	178
Samvel Mkrtychyan - MANIFESTATIONS OF ETHNIC IDENTITY AND HISTORICAL MEMORY IN THE ARMENIAN FESTIVAL AND RITUAL CULTURE	178

ՌԻՍՈՒՄՆԱՍԵԹՈՂԱԿԱՆ / УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ / EDUCATIONAL-METHODOLOGICAL

Մերի Հովհաննիսյան - ՆԱԽԱԳԾԱՅԻՆ ՌԻՍՈՒՑՄԱՆ ԱՌԱՆՋՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ	180
Мери Оганнисян - <i>ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ</i>	186
Meri Hovhannisyanyan - PECULIARITIES OF PROJECT-BASED LEARNING	186

ԳԻՏԱԿԱՆ ԿՅԱՆՔ

ԳԻՏԱԺՈՂՈՎ ԵՎ ՆԿԻՐՎԱԾ ԱՆՎԱՆԻ ՊԱՏՄԱԲԱՆ ԱՐՏԱԿ ՄՈՎՍԻՍՅԱՆԻ ՀԻՇԱՏԱԿԻՆ .. 188
ՏԵՂԻ Է ՈՒՆԵՑԵԼ ՊԱՏՄԱԲԱՆԻ ՕՐԿԱՆ ՆԿԻՐՎԱԾ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՀՆԳՕՐՅԱ
ԳԻՏԱԺՈՂՈՎԸ 190
ՊԱՏՄՈՒԹՅԱՆ ՖԱԿՈՒՆԵՏՈՒՄ ՏԵՂԻ Է ՈՒՆԵՑԵԼ ՀԱՅՐԱՊԵՏ ՄԱՐԳԱՐՅԱՆԻ ՀԻՇԱՏԱԿԻՆ
ՆԿԻՐՎԱԾ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ԳԻՏԱԺՈՂՈՎ 192

ՄԵՐ ԵՐԱՆՏԱԿՈՐՆԵՐԸ

НА ПЕРЕКРЕСТКЕ ИСТОРИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК 194

ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ 196

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS 197

«ՊԱՏՄՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՄՇԱԿՈՒՅԹ» ՀԱՅԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՆՂԵՍԻ

ՀԱՄԱՑԱՆՑԱՅԻՆ ՀԱՐԹԱԿՈՒՄ ԳՐԱՆՑՄԱՆ ՈՒՂԵՑՈՒՅՑ 198

Арман Сафарян

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ И МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Ключевые слова: конвергентная и мультимедийная журналистика, армянские СМИ, “синергия мультимедийности”.

В статье рассматриваются особенности формирования конвергентной и мультимедийной журналистики в Армении. Распространение феномена “конвергентной журналистики” было обусловлено интеграционными процессами информационных и коммуникативных средств (традиционных форм СМИ и компьютерных технологий), что в свою очередь позволило передавать информацию посредством разных каналов (как аналоговых – аудиальных, визуальных, печатных, так и цифровых). Необходимыми же факторами для образования мультимедийного пространства (кроме “параллельного” использования различных каналов распространения информации) выделяются “интерактивность” (вовлеченность получателя информации и взаимодействие с ним в информационно-коммуникативном процессе) и “творческий синтез новых форм и методов деятельности журналиста” (в отличии от механического слияния разных каналов коммуникации, присущего конвергентной журналистике). Представлен также обзор вовлеченности в интернет пространстве и “синергия мультимедийности” армянских СМИ.

Понятие “конвергентности” (от лат. “convergere” – “приближение”, “схождение”, “слияние”) распространилось в теории журналистики в 1980-х годах, что было обусловлено интеграционными процессами информационных и коммуникативных средств (традиционных форм СМИ и компьютерных технологий). Подобное “слияние” технологий позволяет распространять информацию посредством разных носителей и “вещателей” (как аналоговых, так и цифровых)¹. С распространением интернета традиционные формы СМИ (печатные, радио и телевизионные) стали использовать его, как возможную платформу распространения “информационной продукции”, в результате чего в журналистике появились понятия “онлайн телевидения”, “онлайн радио”, “онлайн газета” и др. Понятие “конвергентной журналистики” взаимосвязано с категорией “мультимедийной журналистики” – распространения информации с одновременным использованием разных (аудиальных, визуальных и печатных) каналов и форматов вещания. Несмотря на схожие определения эти два понятия не отождествляются современными учеными: необходимыми факторами для образования мультимедийного пространства выделяются “интерактивность” (вовлеченность получателя информации и взаимодействие с ним в информационно-коммуникативном процессе) и “творческий синтез новых форм и методов деятельности журналиста” (в отличии от механического слияния разных каналов распространения коммуникации, присущего конвергентной журналистике)².

Несмотря на то, что для развития конвергентной и мультимедийной журналистики бесспорным фактором являлось распространение интернета в 1990-х гг., еще задолго до этого некоторые информационные корпорации прибегали к слиянию существующих форм вещания. Примером может послужить британская корпорация BBC, которая уже с 1936 года (с момента запуска телеканала BBC Television Service, которая до 1955 года оставалась единственным телеканалом в Великобритании³) одновременно использовала радио и телеформаты вещания. С появлением и распространением же интернета

* Հոդվածը ներկայացվել է 01.11.2021 թ., գրախոսվել՝ 08.12.2021 թ., ընդունվել տպագրության՝ 30.12.2021 թ.:

¹ См. подробнее Вартанова Е. Л., К чему ведет конвергенция в СМИ? <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/bpa/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>

² См. В частности Зиновьев И. В., Возможности мультимедийной журналистики на современном этапе развития российских масс-медиа // *Знак: проблемное поле медиаобразования*, Издательство Челябинского государственного университета, 1(9), 2012, стр. 82-85, [Mark Deuze](https://www.researchgate.net/publication/249689904_What_Is_Journalism_Professional_Identity_and_Ideology_of_Journalists_Reconsidered), What Is Journalism? Professional Identity and Ideology of Journalists Reconsidered // *Journalism*, Copyright © 2005 SAGE Publications (London, Thousand Oaks, CA and New Delhi), Vol. 6(4), 442–464, https://www.researchgate.net/publication/249689904_What_Is_Journalism_Professional_Identity_and_Ideology_of_Journalists_Reconsidered

³ http://news.bbc.co.uk/onthisday/hi/dates/stories/september/22/newsid_3131000/3131477.stm

множество СМИ прибегли к конвергентным и мультимедийным форматам, одновременному использованию текстовых (газета, журнал, онлайн форматы), аудиальных (радио, онлайн радио), визуальных (телевидение, онлайн телевидение) и т. н. онлайн (как вышеупомянутые форматы, созданные на основе слияний традиционных форм и интернета, так и другие, появившиеся с распространением интернета – например – блогосфера) платформ распространения информации.

На территории Республики Армения отсчет истории конвергентной журналистики формально можно начать с учреждения в Армянской ССР Государственного комитета по радиовещанию и телевидению при Совете министров Республики в октябре 1957 года. Безусловно, рассуждать о мультимедийной журналистике в современном понимании можно лишь с момента распространения интернета (как было отмечено ранее), но “модель” Гостелерадио АрмССР (просуществовавшая до реорганизации начала 1990-х годов), являвшегося “монопольным” радио и телеведущим органом в стране (какими на территориях и других союзных республик являлись местные “комитеты”), фактически являлась своеобразным историческим прототипом мультимедийной и конвергентной журналистики (действовавшая в условиях сверхцентрализации и идеологизированности).

В современном понимании “мультимедийная журналистика” появляется с переходом от механического соединения (“эkleктики”) существующих форм распространения информации¹ к появлению новых “синтезированных” форм работы журналистского сообщества. Появляются информационные сайты, не имеющие печатных (оффлайн) версий, сочетающие в себе аудиальные и визуальные форматы распространения информации, СМИ начинают использовать блогосферу – в частности, для “завоевания собственной аудитории” появляются страницы в социальных сетях (Facebook, Twitter), которые в свою очередь используются в целях (как канал) распространения информации.

На современном этапе можно выделить несколько аспектов, сосуществование которых необходимо для выявления “мультимедийного характера” СМИ. Таковыми являются одновременное использование печатных, радио, телевизионных и интернет – т.е. онлайн (текстовых, аудиальных и визуальных) каналов распространения информации (чем больше одновременное использование вышеуказанных разных каналов распространения информации, тем больше “показатель мультимедийности” у конкретного средства массовой информации). Нами были выделены также несколько дополнительных аспектов (наличие сайта, прямого эфира на сайте, страницы в социальных сетях, качественно нового материала, в частности печатного и региональных репортажей) для выявления “мультимедийного показателя” армянских СМИ.

Одно из старейших печатных газет Республики Армения – “Республика Армения”, издаваемая как на армянском так, и на русском языках имеет официальные сайты и страницы в социальных сетях для армяноязычного и русскоязычного “версий” газеты, сегодня организационно связано со старейшим государственным информационным агентством “Арменпресс”, которое в свою очередь также имеет официальный сайт (где, в частности, кроме контента новостного характера представлены фото и видеорепортажи), страницы в социальных сетях и YouTube канал.

Интернет версии армянских печатных периодических изданий в основном ограничиваются наличием официального сайта, страницы в социальных сетях и YouTube канала (аудиальный формат распространения информации же отсутствует). Несмотря на это, использование сайта и YouTube канала позволяет этим изданиям (в частности “Иравунк”, “Азг”, “Аравот”, “Айкакан жаманак”, “168 жам” и “Жоховурд”) осваивать возможности онлайн телевидения – создаются видеорепортажи и другой видео контент новостного характера, которые также распространяются на соответствующих страницах в социальных сетях. Издания же “Иравунк”, “Азг” и “168 жам” не ограничиваются созданием видео

¹ Например первые печатные издания, выходившие в интернет, ограничивались текстовыми файлами и не имели собственных сайтов. См. подробнее Уланова М. А., Интернет журналистика, Москва, Аспект-Пресс, 2014, стр. 15. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

контента новостного характера, и имеют собственные рубрики (напр. интервью, кулинарные и другие рубрики)¹. Издаваемая же с начала 1990-х годов русскоязычная газета “Голос Армении” кроме печатной версии имеет только официальный сайт и страницы в разных социальных сетях, которые фактически ретранслируют печатный материал в интернет пространстве. Газеты же “Новое Время” и “Иратес” сегодня используют лишь интернет пространство², не продолжая издание печатных версий.

История Общественного радио Армении (организованного в 2002 году) корнями восходит к созданию Государственного радио АрмССР, созданного в 1926 году. Сегодня канал “Общественного радио” доступен для радиослушателей не только в формате традиционного радиовещания, но и в интернет пространстве: в частности, существует официальный сайт, где можно ознакомиться с онлайн трансляцией радиоэфира. Также на сайте присутствует новостной контент в текстовом формате (с наличием фотографий) и видеоматериалы, что свидетельствует о попытках создания материалов мультимедийного характера.

Радиостанция “Спутник Армения” кроме традиционного формата вещания (на частоте 106.0 FM) имеет также официальный сайт где представлены, в частности, фотоленты, видеоматериалы и контент в текстовом формате, с использованием фотоматериалов. Также на сайте существует раздел “Инфографика” и можно ознакомиться с трансляцией радиоэфира³. Существует соответствующая страницы в Facebook-е и YouTube канал⁴. Радиостанция же “Azatutyun” (“Армянская служба Радио Свобода”) вещающая на частотах 101.9 FM и 104.1 FM (соответственно каналы “Radio Yerevan” и “Radio Hay”) имеет официальный сайт с наличием онлайн трансляцией эфира и страницы в социальных сетях Facebook, Twitter и Instagram⁵. На сайте также представлены контент в текстовом формате, с использованием фотоматериалов и видеоматериалы “Azatutyun TV”, которые также можно просмотреть на YouTube канале⁶.

Армянские телеканалы в интернет пространстве представлены официальными сайтами и страницами в социальных сетях. Следует отметить телекомпании “Шант” и “21 Век”, которые представляют качественно-новый, не связанный с телевизионными репортажами, печатный (текстовый) материал на сайтах. Телекомпания “Шант” также разрабатывает качественно-новые, не всегда связанные между собой репортажи, которые распространяются телеканалами “Шант-Гюмри” (вещает на территории Ширакской области РА) и “Шант ARTN” (канал спутникового распространения). Следует отметить, что с 21 января 2021 года прекратила трансляцию телекомпания “AP”⁷. Существуют также компании, позиционируемые в формате онлайн телевидения, такие как “A1+”, “1in.am”, “Civilnet”, “GalaTV”, “ParaTV” и др. В 2019 году был создан медиа-холдинг “Четверка” (“Карьяк”), которому принадлежат “ArmNews TV”, “ArmNews Radio” и интернет сайт “Tert.am”⁸.

В Армении также существуют информационные агентства, позиционирующие себя в основном как интернет издания. В 1999 году было создано информационное агентство “Медиамакс”, сайт которого с 2011 года позиционируется как “информационный ресурс с

¹ См в частности – рубрика “Ревью” YouTube канала “168.am”: https://www.youtube.com/watch?v=UPb8pi5MAz8&list=PLqXjNF8ITIODNtKDI3OkYuODmusDOJ_- (дата обращения: 10.10.2021), рубрика “Интервью” YouTube канала “I TV”, издания “Иравунк”: https://www.youtube.com/watch?v=_SNB9sl85Uw&list=PLieQEGMdi_GjGDdxB8okc95FTbUjanzq7 (дата обращения: 10.10.2021), рубрика “Красная линия” YouTube канала “Aravot Daily”: https://www.youtube.com/watch?v=hhX_B-ijAX4&list=PLkT6nRNGbCYse-UzCJdPrmYCUA3DqA_ns (дата обращения: 10.10.2021), кулинарная рубрика YouTube канала “Aravot Daily”: <https://www.youtube.com/watch?v=nftDthXVPco&list=PLkT6nRNGbCYvterMsOz9ngcMJHdEmV0x2> (дата обращения: 10.10.2021).

² См. Официальные сайты - <https://nv.am/>, <http://www.irates.am/> (дата обращения: 25.10.2021).

³ <https://ru.armeniasputnik.am/> (дата обращения: 25.10.2021).

⁴ <https://www.facebook.com/SputnikArmeniaAgency>, <https://www.youtube.com/channel/UCUmFQ5MCeNA-QacrcmswznMg/videos> (дата обращения: 25.10.2021).

⁵ См. <https://www.azatutyun.am/>, <https://www.facebook.com/azatutyun>, <https://twitter.com/azatutyunradio>, <https://www.instagram.com/azatutyuntv/> (дата обращения: 25.10.2021).

⁶ <https://www.youtube.com/azatutyunradio> (дата обращения: 25.10.2021).

⁷ <https://factor.am/330271.html> (дата обращения: 25.10.2021).

⁸ <https://www.aysor.am/ru/news/2019/01/08/%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD-%D0%A1%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD/1509713> (дата обращения: 25.10.2021).

элементами электронной газеты”¹. Кроме материалов новостного характера на сайте агентства представлены авторские колонки и мультимедийные проекты, создаваемые авторскими коллективами медиа-холдинга. Особенно удачным примером таких спецпроектов, на наш взгляд, являются созданный в 2012 году проект “Ереван. XX век”, с последующей публикацией соответствующей книги² и действующий по сей день проект “Айкакан кармир” (“Армянское красное”), где выявляется “синергия мультимедийности”. С 2006 г. агентством были запущены интернет-порталы “Banks.am” (2006), “Job.Banks.am” (2008), “ltel.am” (2009), “Bravo.am” (2009), “Adver.am” (2010) и др., что превратило “Медиамакс” в интернет медиа-холдинг. На сайтах “Bravo.am” и “sport.mediamax.am” представлены новостные материалы в текстовом формате, фоторепортажи и специальные авторские проекты. На YouTube канале “Mediamax Red Thread” (“Медиамакс Красная Нить”) с марта 2020 года представлены выпуски авторской передачи директора и. а. А. Тадевосяна “Красная нить”, что является свидетельством освоение пространства интернет тележурналистики холдингом “Медиамакс”. Агентство имеет также страницы в таких социальных сетях как “Facebook”, “Twitter” и “Instagram”³.

Одним из первых интернет информационно-аналитических агентств в Армении является “PanArmenian.Net”, созданное в 2000 году⁴. С 2009 года существует также онлайн-проект компании “ПАН Медиа” – “PAN Photo”, специализирующийся на создании фоторепортажей. В социальных сетях агентство представлено страницами в “Facebook” и “Twitter”⁵.

С 2001 года появились множество интернет изданий, которые сегодня кроме текстовых материалов, представленных на сайте, имеют также YouTube каналы и позиционируют себя как онлайн телевидения. Таковыми являются “Hetq.am”, “Panorama.am”, “Aysor.am”, “Tert.am”, “News.am”, “7or.am”, “Asekose.am” и др. Такие сайты как “Aysor.am”, “Tert.am” и “News.am” являются также онлайн платформами, где представлен обзор печатной прессы (представляются электронные версии статей, публикуемых в печатной периодике – на страницах таких газет как “Паст”, “Грапарак” и “Жоховурд”)⁶.

На протяжении последних лет исследователями особо подчеркивается роль и перспективы использования мессенджеров в журналистике⁷. Отмечается как практическая сторона использования мессенджеров журналистов в коммуникативных целях, так и их становление в своеобразные платформы для распространения контента СМИ. Особенно, в этом контексте, подчеркивается роль Telegram каналов, которые из армянских СМИ имеют газеты “Аравот”, “Республика Армения”, “Голос Армении”, “Иравунк”, “Азг” и “Нгарарак”, телеканалы “Шант”, “Армньюс”, “Еркир Медиа”, “Дар 21”, “Шогакат” и “Кен-трон”, радиовещательные компании “Общественное радио РА”, “Лратвакан радио”, “Радио ВЭМ”, “Радио Ван” и, давно уже освоившие интернет пространство – “Спутник Армения” и “Радио Свобода Армения”. Из информационных агентств интернет пространства Telegram каналы имеют “Armenpress” (кроме официального канала газеты “Республика Армения” и канала “Арменпресс” на армянском языке, имеются также каналы на турецком и арабском языках, и канал “Armenpress History”), “Mediamax”, “Panarmenian”, “Yerevan Today”, “Hetq.am”, “Panorama.am”, “Aysor.am”, “Tert.am”, “News.am”, “7or.am”, “Asekose”, “A1+”, “1in.am”, “Civilnet”, “GalaTV”, “ParaTV”. По количеству подписчиков (на

¹ <https://mediamax.am/ru/about/> (дата обращения: 12.10.2021).

² <https://mediamax.am/ru/specialprojects/yerevan-XX-century/>, <https://mediamax.am/ru/yerevan-xx-century-book/>, <https://sovietarmenia.mediamax.am/> (дата обращения: 12.10.2021).

³ <https://www.facebook.com/Mediamax.am>, <https://twitter.com/MediamaxNews>, <https://www.instagram.com/mediamaxam/> (дата обращения: 12.10.2021).

⁴ <https://www.panarmenian.net/rus/panmedia/about/> (дата обращения: 12.10.2021).

⁵ <https://www.facebook.com/panarmenian.net>, https://twitter.com/panarmenian_rus (дата обращения: 12.10.2021).

⁶ <https://www.aysor.am/ru/news/press/>, <https://www.tert.am/ru/news/press-digest>, <https://news.am/arm/news/allregions/allthemes/2021/10/12/> (дата обращения: 12.10.2021).

⁷ См. в частности Епишкин И. И., Telegram-каналы: причины запуска проектов и инструменты продвижения // МедиаАльманах. 2017, № 3, стр. 30–41, Коноплев Д. Э., Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2017, № 3 (25), стр. 198–200, Градюшко А., Мессенджеры в структуре творческой деятельности журналистов // Мультимедийная журналистика: сб. науч. трудов / под общ. ред. канд. филол. наук доцента В. П. Воробьева, Минск, БГУ, 2018, стр. 8-14.

момент 18.10.2021) лидируют Telegram каналы “Sputnik Armenia” (36,351), “Azatutyun” (13,377) и “News.am” (9,982).

Хотелось бы подчеркнуть, что в процессе “диджитализации” журналистского материала, приобретает особую важность “оцифровка” существующих архивов разных СМИ. На постсоветском пространстве, на наш взгляд, в этом контексте следует отметить существующий опыт “Гостелерадиофонда” и соответствующий YouTube канал “Советское телевидение. Гостелерадиофонд”¹, где уже представлены более 15 тысяч оцифрованных архивных видеоматериалов, и важность того, чтобы предпринять аналогичные шаги в армянском мультимедийном пространстве.

Исходя из вышеуказанного следует подчеркнуть, что в Республике Армения средства массовой информации, работающие с момента создания в интернет пространстве (что объективно обусловило “конвергентный характер” их деятельности) в большей степени вовлечены в процессы мультимедизации, чем “представители” традиционных форм журналистики, однако можно проследить вектор развития таких СМИ, как информационное агентство “Арменпресс”, медиа-холдингов “Медиамакс” и “Карьяк” “Общественное радио Армении”, радиостанций “Спутник Армения” и “Azatutyun”, телекомпаний “Шант” и “21 век”, также выявляющий “синергию мультимедийности”.

Արման Սաֆարյան, ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՆՎԵՐԳԵՆՏ և ՄՈՒԼՏԻՄԵԴԻԱՅԻՆ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՈՐՈՇ ԱՌԱՆՋՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ:
Հոդվածում հեղինակները, հենվելով աղբյուրների վերլուծության վրա, ցույց են տալիս, որ Ստրաբոնը, չիմանալով Հայկական լեռնաշխարհում երկու Արաքսների գոյության մասին, արհեստականորեն միավորել է Ջարասա լեռնագագաթից բխող և Ուրմիա լիճ թափվող Արախ գետի հունը Բյուրակն լեռներից բխող ու Կասախից ծով թափվող Երասխի հունի հետ, որի հետևանքով հետագա բոլոր ուսումնասիրողները փորձել են Արտաշես I-ի կողմից մեղացիներից նվաճված Բասորոպեդա երկիրը տեղադրել Արաքս գետի աջափնյա տարածքներում: Ուրմիա լիճն ու Արախ գետը դեռ ուրարտական ժամանակներից ունեցել են սահմանային նշանակություն: Հենվելով ասորեստանյան աղբյուրներում հիշատակվող Կիզիլբունդա երկրի տեղադրության վրա՝ հեղինակներն առաջարկում են Կիզիլբունդա-Բասորոպեդա-Ատրպատական երկրները նույնականացնել՝ հաշվի առնելով նաև սահմանների պատմական փոփոխության հնարավորությունը:

Հիմնաբառեր. կոնվերգենտ և մուլտիմեդիային լրագրություն, հայկական ՋԼՄ-ներ, «մուլտիմեդիականության սիներգիա»:

Safaryan Arman, ON SOME FEATURES OF CONVERGENT AND MULTIMEDIA JOURNALISM IN THE REPUBLIC OF ARMENIA. The article deals with the features of the formation of convergent and multimedia journalism in Armenia. The outspread of the "convergent journalism" was connected with the integration processes of information and communication means (traditional forms of mass media and computer technologies), which made it possible to send information through various channels (analogue - auditory, visual, print and digital). Necessary factors for the formation of the multimedia space in addition to the parallel use of various channels of information dissemination are interactivity (the involvement of the recipient of information and interaction in the information and communication process with him) and "creative synthesis of new forms and methods of the journalist's activity in contrast to the mechanical fusion of different communication channels inherent in convergent journalism". An overview of the Armenian media involvement in the Internet and the "synergy of multimedia" is also presented in the article.

Key words: convergent and multimedia journalism, Armenian media, "synergy of multimedia".

¹ См. <https://www.youtube.com/c/gtrftv/featured> (дата обращения: 25.10.2021).

ՊԱՏՄՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՄՇԱԿՈՒՅԹ

ՀԱՅԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՆԴԵՍ

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

АРМЕНОВЕДЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

HISTORY AND CULTURE

JOURNAL OF ARMENIAN STUDIES

2021, № 2

Գլխավոր խմբագիր՝ Էդիկ Մինասյան
Խմբագիր՝ Միքայել Մալխասյան
Տեխնիկական խմբագիր՝ Տիգրան Ղանալանյան
Սրբագրումը՝ Մերի Հովհաննիսյանի
Համակարգչային ձևավորումը՝ Միքայել Մալխասյանի

Հասցեն՝ 0025, Երևան, Արովյան 52
Адрес-0025, Ереван, ул. Абовяна 52
Address: 0025, Yerevan, Abovyan 52
E-mail: histcultjournal@gmail.com
tel: 060-71-06-00, 055-92-88-00

ԵՊՀ հրատարակչություն, Երևան, Ալ. Մանուկյան 1
«Մեկնարկ» ՍՊԸ տպարան, Երևան, Արովյան 41

Издательство ЕГУ, Ереван, ул. Ал. Манукян 1
Типография ООО “Мекнарк”, Ереван, ул. Абовяна 41

Տպարանակը՝ 300