

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПРЕСЫЩЕННОСТИ УСЛОВИЯМИ ПРОЖИВАНИЯ В МЕГАПОЛИСЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ¹¹

Ларионов И.В. («ГАУГН», Москва, Россия)

ivlar16@gmail.com

Дробышева Т.В. («ИП РАН», Москва, Россия)

tdrobycheva@gmail.com

Ներկայացման ամս.՝ 31.07.2019

գրախոսման ամս.՝ 04.08.2019

ընթացակարգի ամս.՝ 12.08.2019

Статья посвящена разработке нового феномена в области социальной психологии города – пресыщенности условиями проживания в мегаполисе. Приведены данные эмпирического исследования, проведенного на группе молодых москвичей. Объем выборки – 87 чел. в возрасте от 18 до 30 лет. Целью исследования стало выявление и последующий анализ выраженности состояния пресыщенности молодых москвичей условиями проживания в мегаполисе в зависимости от явлений, выступающих в качестве источников этого состояния. Показано, пресыщенность условиями проживания в мегаполисе – комплексное состояние, которое вызвано множеством явлений социальной жизни в городской среде: чрезмерным общением, обилием информации, вынужденной информатизацией городской среды, высоким темпом жизни и т.д. В зависимости от источников пресыщенности обосновывается выделение ее разных форм: коммуникативная, информационная и гедонистическая.

Ключевые слова: *социальная психология города, пресыщенность, условия проживания в мегаполисе, гедонистическая, коммуникативная, информационная формы пресыщенности, молодежь.*

Актуальность исследования пресыщенности условиями проживания в городе (или блазированность, как назвал ее Г. Зиммель) (Зиммель, 2002) обусловлена нарастающими процессами урбанизации в мире. Так, по данным специалистов темпы оттока населения из сел и деревень в большие города резко увеличились за последние шесть десятилетий. Это привело к тому, что в 2007 году была преодолена историческая веха – впервые за всю историю человечества численность горожан в мире превзошла численность сельских жителей. Уже в 2014 году, по

¹¹ Исследование проведено в рамках Госзадания № 0159-2019-0002. Психология коллективно-го субъекта в изменяющихся условиях совместной жизнедеятельности.

сравнению с 1950 годом, численность городского населения мира увеличилась в 5,2 раза, а сельского – в 1,9 (Щербакова, 2015).

Ежегодный прирост городского населения приводит к изменениям в разных сферах жизнедеятельности горожан. Городской образ жизни, городская культура все более распространяются и в сельской местности большинства стран мира (Алисов, Хорев, 2003). В больших городах, особенно мегаполисах, непрерывно появляются новые товары и услуги, что приводит к увеличению потока информации, передающейся посредством рекламы. Увеличение численности населения способствует нарастанию темпа и ритма жизни, изменению характера коммуникативных процессов (см. Дробышева, Войтенко, 2017; и др.). Все увеличивающийся объем информации включает разнообразные стимулы окружающей городской среды, что, в конечном счете, способствует перенасыщению горожан теми условиями жизни, которые им предоставляет большой город.

Явления городской жизни являются предметом исследований специалистов в разных областях психологии – социальной, психолингвистике, клинической психологии, психологии восприятия и т.п. (Зачесова, 2017; Психологические проблемы семьи и личности. 2012; Нартова-Бочавер и др., 2015; и др.). Анализ отечественных психологических исследований показывает, что в последнее время сформировался интерес к изучению психологических эффектов жизнедеятельности горожан, проживающих в условиях мегаполиса (Дробышева, Журавлев, 2017; Емельянова, 2016; Микляева, Румянцева, 2011; и др.). Данное направление исследований в области социальной психологии города выделилось в связи с потребностью анализа особенностей проживания населения в условиях мегаполиса с позиции оценки их психологического благополучия, психического здоровья, характера коммуникаций и т.п. Явление пресыщенности условиями проживания в мегаполисе, по нашему мнению, может быть рассмотрено как одно из наиболее характерных для формирующегося нового направления работ. В рамках разрабатываемого социально-психологического подхода к изучению явления пресыщенности следует сделать акцент на изучении источников пресыщенности в городской среде, т.е. тех процессов и явлений, которые несут в себе постоянно растущий поток информации, раздражающих стимулов и обладают повседневным и константным характером. Особый интерес исследователей связан и с изучением объективных и субъективных факторов пресыщенности условиями проживания в мегаполисе, взаимосвязи пресыщенности и системы ценностей горожан. Следует отметить, что явление пресыщенности и его проявления впервые выступают в роли объекта исследования. Ранее пресыщенность или психическое пресыщение изучалось К. Левиним и А. Карстен и понималось, как нежелание и отрицательное отношение по отношению к однообразным действиям при их длительном выполнении (см. Ильин, 2005).

Пресыщенность проявляется во всех аспектах психической деятельности, оказывая влияние как на сами процессы восприятия, переработки и запоминания

информации окружающего мира, так и на социальное взаимодействие каждого отдельного индивида. Социальные проявления пресыщенности негативно сказываются на общественном взаимодействии. Пресыщенность условиями проживания в мегаполисе является защитным механизмом психики от переизбытка потока разнообразных стимулов, поступающих извне. В условиях проживания в мегаполисе человек находится в ситуации избыточности информационных стимулов, что приводит к переживанию состояния информационной пресыщенности. Избыточность социальных контактов может приводить к коммуникативной пресыщенности. И то, и другое составляет содержание социально-психологической пресыщенности. Не зависимо от того или иного вида изучаемого явления, отмечается, что оно влечет за собой ряд негативных последствий – обезличенное и неэмоциональное отношение к объектам и явлениям окружающей среды, потеря интереса к жизни, поверхностное общение, угроза психологическому благополучию индивида (Зиммель, 2002; и др.).

Подробное изучение проявлений пресыщенности условиями проживания в мегаполисе, с нашей точки зрения, позволит глубже проанализировать механизмы психического функционирования современного жителя большого города. Явление пресыщенности тесно связано с современными мегаполисами и порождается огромным потоком различной информации, альтернатив, возможностей, предоставляемых современной городской средой

Гипотеза: содержание пресыщенности различается в зависимости от социальных явлений, выступающих в роли ее источников, что выражается в существовании разных ее форм.

Цель исследования: выявление и последующий анализ выраженности состояния пресыщенности молодых москвичей условиями проживания в мегаполисе в зависимости от источников переживания этого состояния.

Описание выборки: в исследовании приняли участие 87 человек в возрасте от 19 до 30 лет. Из них: 43% - молодые люди и 57% - девушки. Примерно поровну разделилась группа по критерию «место рождения» (в Москве или в другом месте). Для данного исследования специально были отобраны молодые люди в возрасте от 19 до 30 лет (т.к. в данном возрастном диапазоне горожане ведут наиболее активную жизнь).

Методы исследования: на пилотажном этапе применяли метод фокус-группы. Суждения, полученные с помощью метода фокус-группы, включили в авторские опросники, построенные по типу шкал Лайкерта. Первый опросник включал суждения респондентов о проявлении пресыщенности, второй – о явлениях, вызывающих состояние пресыщенности. Дополнительно применяли: авторскую анкету, ориентированную на выявление социо-демографических характеристик респондентов, методику городской идентичности M.Lalli (см. Богомаз, 2015) и методику ценностных ориентаций (см. Фанталова, 2011). Методы статистического анализа:

дескриптивная статистика, частотный и корреляционный анализы (по кр. Спирмена).

Результаты

Анализ источников пресыщенности условиями проживания в мегаполисе показал, что чаще всего респонденты указывают на: однообразие жизни в городе (дом-учеба-дом; дом-работа-дом) в связи с большими расстояниями; климатические условия (мало солнца, неустойчивый характер погоды), экологические условия (загазованность); высокий темп жизни. Пресыщенность у респондентов вызвана не столько обилием поступающей информации извне, сколько вынужденным ежедневным однообразием жизнедеятельности, выраженным как в повторении распорядка дня, так и в постоянстве погодных условий (некомфортных для проживания). Разнообразие источников и психологических проявлений данного феномена позволяют выделить несколько форм пресыщенности – коммуникативная (вызвано чрезмерным общением, навязанным условиями жизни в большом городе), гедонистическая (неудовлетворенность имеющимися возможностями досуга и активный поиск новых источников удовольствия, мода), информационная (обилие разнообразной информации, в том числе рекламы) и др. Информационная и коммуникативная формы пресыщенности представляют собой разные аспекты социально-психологической пресыщенности. Сама возможность выделения различных форм говорит о сложном, комплексном характере изучаемого феномена

Анализ взаимосвязи поведенческих проявлений пресыщенности условиями проживания в мегаполисе и ее источников выявил следующее.

Все поведенческие проявления пресыщенности описываются респондентами посредством установок, указывающих на их готовность к действиям, или поведенческим актам («хочется куда-нибудь уехать», «стараюсь общаться только с самыми близкими», «активно ищу иные источники удовольствия в мегаполисе»). Наименее выражены в данной группе респондентов крайние проявления переживания пресыщенности. Речь идет о готовности закрыться от всего и всех и желании ничего не видеть и не слышать. Пресыщенность респондентов в большей степени проявляется в их желании бросить все, сменить обстановку или поддерживать контакт с самыми близкими людьми, или искать новые источники удовольствия.

Таблица 1.

*Взаимосвязь проявлений пресыщенности и ее источников в группе молодежи
(при $p < 0,05^*$; $p < 0,001^{**}$)*

	Ничего не хочу видеть и слышать	Готов(а) закрыться от всего и всех	Активно ищу иные источники удовольствия	Хочется куда-нибудь уехать	Просто скучно	Стараюсь общаться только с самыми близкими	Решительно настроен(а) на смену деятельности	Постоянно переживаю негативные эмоции, раздражает все вокруг
Реклама в городе (наружная, в метро)	0.397**	0.38**	-	-	-	0.25*	-	0.31*
Однообразие условий жизни в городе	0.37**	0.33**	0.27*	0.35	0.28*	-	0.33*	0.31*
Постоянные вынужденные контакты с большим числом людей		0.31*			0.23*		0.25*	0.27*
Избыточность проявлений моды			0.24*					
Обилие альтернатив выбора свободного времяпрепровождения			0.30*				0.23*	
Переизбыток самой разной информации							0.20*	
Климатические условия					0.22*			
Высокий темп жизни							0.29*	0.27*

Анализ связи проявлений пресыщенности и ценностных ориентаций респондентов

В данной работе ценностные ориентации (ЦО) личности определялись как внутриличностный фактор пресыщенности условиями проживания в мегаполисе. В связи с этим на первом этапе выявляли структуру ЦО респондентов (см. рис.1.). Как можно заметить, наиболее значимые в данной группе ЦО счастливая семейная жизнь (1 ранг), здоровье (2 ранг), наличие друзей (3 ранг) и уверенность в себе (4 ранг), что соответствует возрастным особенностям респондентов и подтверждается данными других исследователей [см. Журавлева, 2013].

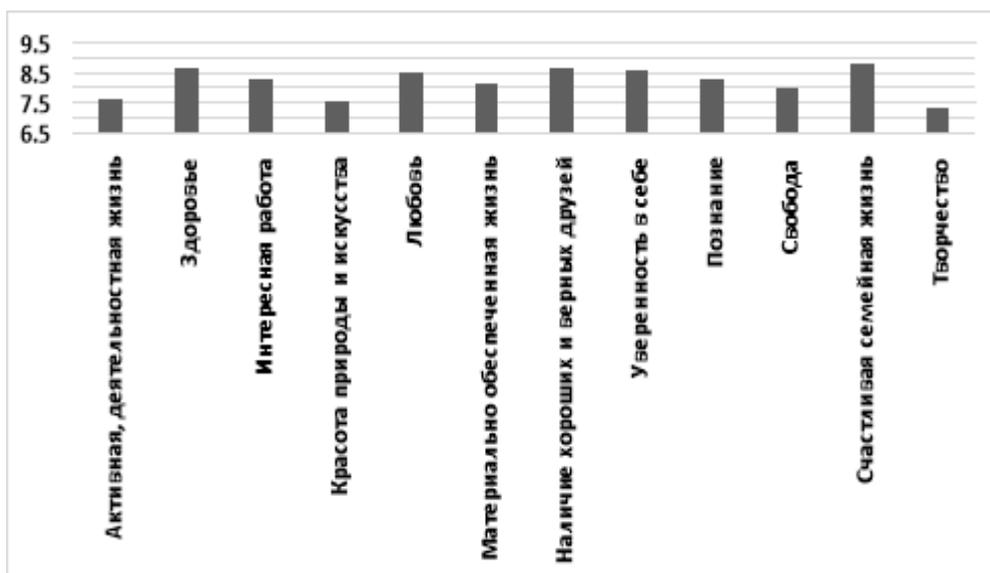


Рис.1. Структура ценностных ориентаций респондентов

Результаты корреляционного анализа указывают, что респонденты, высоко ценящие активную и деятельностную жизнь ($r=10$ $p=7,62$), здоровье ($r=2$ $p=8,63$) эстетические ценности ($r=11$ $p=7,53$) склонны к проявлению пресыщенности, выраженному в поиске новых источников удовольствия в городе («гедонистическая пресыщенность»). Респонденты, высоко ценящие материально обеспеченную жизнь, творчество, и не ориентированные на активную деятельностную жизнь, проявляют пресыщенность («информационная пресыщенность») чрезмерно навязанной рекламой, сокращая круг своего общения только самыми близкими людьми ($r=2$ $p=48,2$). Выявлено, что ценностные ориентации как внутриличностный фактор обуславливают только две формы проявления пресыщенности – гедонистическую и информационную, придавая им высокую значимость в сознании респондентов.

Обсуждение: Данная работа носила поисковый характер, основными задачами выступали операционализация феномена, поиск средств исследования, выделение основных форм и источников и взаимосвязей между ними. Полученные результаты указывают на необходимость дальнейшей эмпирической и теоретической разработки феномена. В частности, более детальной проработки содержания и природы пресыщенности. Полученные данные указывают, что пресыщенность вызывается различными явлениями окружающей среды (и социальной, и предметно-пространственной), вызывает разнообразные психические проявления (и эмоциональные, и поведенческие) и связана с внутриспсихическими характеристиками личности. В силу ограниченности публикации, мы не смогли представить всех результатов - структуры социального представления о пресыщенности, взаимосвязи проявлений пресыщенности с источниками удовлетворенности и

неудовлетворенности проживанием в городских условиях. Часть полученных данных отражены в наших более ранних публикациях (Дробышева, Ларионов, 2018).

Выводы: Социально-психологическая пресыщенность является комплексным феноменом, связанным как с внешними (атрибуты городской среды), так и с внутренними факторами (ценностные ориентации). Современный мир характеризуется постоянным приростом городского населения, что обуславливает актуальность изучения социально-психологической пресыщенности. Результаты данного исследования показывают, что дальнейшее изучение социально-психологической пресыщенности позволит выявить дополнительные ресурсы для обеспечения психологического благополучия современных горожан.

Литература

1. **Алисов Н.В. Хорев Б.С.** Экономическая и социальная география (общий обзор). М.: «Гардарики», 2003. 701 с.
2. **Богомаз С.А. Литвина С.А.** Опросниковые методы исследования средовой идентичности. Методическое руководство. – Томск. 2015. – 28с.
3. **Дробышева Т.В., Войтенко М.Ю.** Факторы социально-психологического благополучия личности в мегаполисе: представления детей о городе проживания// Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017. Т. 2. № 1. С. 169-189.
4. **Дробышева Т.В., Ларионов И.В.** Пресыщенность молодежи условиями проживания в мегаполисе: результаты эмпирического исследования // Институт психологии РАН. Социальная и экономическая психология. 2018. Т.3 №3 (11). С. 112-129.
5. **Журавлева Н.А.** Динамика ориентаций молодежи на морально-этические ценности – актуальная проблема современного российского общества// Психологический журнал. 2013. Т.34. №5. С. 46-57.
6. **Зачесова И.А.** Интенциональные характеристики городской среды мегаполиса // Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития / Отв. ред. А. Л. Журавлёв, В. А. Кольцова. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. С.1314-1320.
7. **Зиммель Г.** Большие города и духовная жизнь// Логос. 2002. №№ 3-4. С. 23-34.
8. **Ильин Е.П.** Психофизиология состояний человека. — СПб.: Питер, 2005. — 493 с.
9. **Фанталова Е. Б.** Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах»: психометрическое исследование показателей. Методика // Мир психологии. Научно-методический журнал №2 (66). М., 2011.

10. Нартова-Бочавер С.К., Дмитриева Н.С., Резниченко С.И., Кузнецова В.Б., Брагинец Е.И. Метод оценки дружелюбности жилища: опросник «Функциональность домашней среды» // Психологический журнал. 2015. Т. 36. № 4. С. 71-84

PSYCHOLOGICAL NATURE OF SATIETY BY THE CONDITIONS OF RESIDENCE IN THE MEGAPOLIS: RESULTS OF AN EMPIRICAL STUDY

Larionov I.V. (SAUH, Moscow, Russia)

Drobysheva T.V. (IP RAS, Moscow, Russia)

The article is devoted to the development of a new phenomenon in the field of social psychology of the city - satiety with living conditions in a metropolis. Study involved 87 people aged 18-30. The aim of the study was to identify and analyze the expression of the satiety of young Moscovites by living conditions in the metropolis and its dependence on the sources of experience of this state. It was shown that satiety as a state of the human psyche performs the function of a protective mechanism from an overabundance of a flow of various stimuli from the surrounding world. The satiety with living conditions in the metropolis is a complex state that is caused by variety of phenomena of social life in the urban environment: excessive communication, an abundance of information, overpopulation, forced informatization of the urban environment, high rate of life, etc. It was found that satiety with living conditions in a metropolis has different forms of expression: such as emotional experiences and behavioral reactions. The article outlines perspectives for further research of phenomenon of satiety in living conditions in a megacity in the direction of types, as well as factors and mechanisms of satiety.

Keywords: *social psychology of the city, satiety, living conditions in the metropolis, hedonistic, communicative, informational forms of satiety, youth.*