

УДК 911.9

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИЗМА

Т. А. САРГСЯН *

Кафедра сервиса ЕГУ, Армения

В статье рассматривается практическое-прикладное значение географических исследований с точки зрения планирования, организации и развития туризма. В частности были выделены и обсуждены следующие направления прикладных туристско-географических исследований: планирование и обоснование содержания туристских маршрутов, обоснование развития отдельных видов туризма, обеспечение комплексного дестинационного подхода, туристско-географический маркетинг, организация пропорционального территориального развития туризма, устойчивое развитие туризма. Обсуждено также формирование нового, комплексного и междисциплинарного направления географических исследований – прикладной туристской географии.

<https://doi.org/10.46991/PYSU:C.2024.58.1.047>

Keywords: touristic geography, applied touristic geography, geographical studies of tourism.

Введение. Исходя из комплексного характера и содержания туризма, можно выделить следующие отраслевые (дисциплинарные) направления его научного обеспечения: экономическое, маркетинговое, психологическое, историческое, социологическое, культурологическое, географическое и т.д., каждое из которых изучает отдельные теоретические и практические (прикладные) аспекты организации и развития туристской деятельности. Следовательно, туризм является сложной и комплексной сферой междисциплинарных исследований. Помимо вышеперечисленных отраслевых направлений исследования туризма, есть также комплексная междисциплинарная научная отрасль – туризмоведение, в рамках которой рассматриваются наиболее общие и фундаментальные принципы научного обеспечения туризма.

Географическое направление исследований туризма, в свою очередь, тоже является междисциплинарным, включающим множество разных аспектов: физико-географический, общественно-географический, медико-географический, геоэкологический, и т.д. При комплексном и целевом планировании научный потенциал географии может иметь ключевое прикладное значение для организации и развития туристской деятельности. В

* E-mail: tigran.sargsyan@ysu.am

этом контексте представляется возможным появление нового направления географических исследований – прикладной географии туризма.

Целью данной работы является выявление и обобщение основных аспектов прикладного (практического) значения географических исследований в рамках организации и развития туризма.

Основные результаты исследования.

Содержание и особенности географических исследований туризма.

В целом географию можно характеризовать как науку о пространственных особенностях и закономерностях природы и сфер общественной жизни, методологически основанную на вопросе “где?”. В свою очередь, развитие туризма происходит в туристских территориальных единицах (дестинациях) с использованием различных факторов, возможностей и условий географической среды.

Таким образом, “география” и “туризм” являются взаимосвязанными понятиями. В туризме географические знания играют ключевую роль, предоставляя сведения о туристских районах, ресурсах, о благоприятных и неблагоприятных факторах среды, информацию для разработки туристских маршрутов. География способствует совершенствованию техники и технологии туризма, развитию международных туристских процессов, повышению интереса и уважения к другим народам и культурам [1].

Вышеописанные взаимные связи туризма и географии стали объективной основой и необходимостью для формирования географии туризма – отдельной научной дисциплины в составе социально-экономической географии.

География туризма изучает пространственно-временную организацию туризма на основе учения о формировании, функционировании и развитии территориальных туристско-рекреационных систем. Объектом исследования географии туризма является туристско-рекреационное пространство, а предметом – территориальная организация деятельности людей, приводящая к формированию туристско-рекреационных систем разного порядка (от локальных до глобальных) [2].

По мере возрастания прикладной роли и значения науки в современном мире появление прикладных направлений и разделов в рамках отдельных научных дисциплин является объективным процессом. С учетом неоспоримого потенциала географических знаний и исследований для решения практических задач в сфере туризма, представляется возможным формирование прикладной туристской географии (или прикладной географии туризма) как междисциплинарного направления географических исследований на стыке туризоведения, географии туризма и прикладной географии.

В следующем разделе статьи будут рассмотрены основные потенциальные направления прикладных географических исследований туризма (прикладных туристско-географических исследований).

Основные направления прикладных туристско-географических исследований и знаний. Туристское значение научно-практического потенциала географической науки можно рассматривать как в узком, так и в широком смысле.

В узком смысле традиционно подразумевается использование географических знаний в процессе организации и обслуживания экскурсионной деятельности: в частности в работе туристических гидов. Несомненно, комплексные и глубокие географические знания гидов и умение их грамотно преподнести – одно из главных условий организации интересного и содержательного тура (экскурсии). Однако, это только один из аспектов практической значимости географической науки в рамках планирования и развития туристской деятельности.

В широком понимании можно выделить следующие прикладные направления или аспекты использования научно-практического потенциала географии для решения конкретных задач (см. рисунок):



Прикладные направления туристско-географических исследований.

1. *Проектирование туристских маршрутов и их содержания.* Основными показателями обоснованности и оптимальности проектирования туристского маршрута можно считать: целенаправленный выбор тематики (тематического содержания) в соответствии с интересами и мотивационными факторами туристов, разнообразие, насыщенность и привлекательность туров, их оптимальное территориальное проектирование, протяженность и длительность, необходимое количество промежуточных остановок и т.д.

По сути, вышесказанное должно быть основано на всестороннем анализе природно-географических и общественно-географических условий и особенностей территорий. В свою очередь, это способствует рациональному и комплексному использованию туристских ресурсов территорий, пространственной дифференциации туров, обеспечению их комплексности, разнообразия и т.д.

2. *Обеспечение комплексного дестинационного подхода и вовлечение новых туристских дестинаций.* Обобщая ряд определений, туристскую дестинацию можно определить как географическую территорию с естественными и административными границами, которая представляет собой взаимосвязанное целое компактно расположенных туристических ресурсов, инфраструктуры и людей (туристов, местного населения и общин). В то же время дестинация считается пространственной основой регионального планирования туризма [3].

Соответственно, дестинационный подход является хорошим примером системного подхода в процессе развития туризма, основанного на устойчивом,

целевом использовании туристских ресурсов, эффективном туристском освоении территорий, гармоничном сочетании интересов и приоритетов всех заинтересованных сторон туристской деятельности (местное население, органы управления, туристский бизнес, хозяйственная деятельность, инфраструктура, туристы и т.д).

Вовлечение новых дестинаций является одним из эффективных способов равномерного территориального развития туризма и использования туристского потенциала. При этом в обязательном порядке необходимо учитывать следующее:

- а) особенности размещения туристских ресурсов, населения, населенных пунктов и трудовых ресурсов;
- б) наличие сети туристской инфраструктуры и объектов обслуживания;
- в) компактность территории и взаимная транспортная доступность разных ее частей;
- г) выгодное географическое (в частности транспортно-географическое) положение;
- д) природные условия территории (рельефные, климатические, геологические, сейсмические, гидрологические и т.д.);
- е) соблюдение допустимых значений антропогенной нагрузки на природную среду и т.д.

3. *Обоснование развития отдельных видов туризма.* На современном этапе развития туризма происходит постоянное изменение потребностей, предпочтений и интересов туристов. Соответственно, внутренняя структурная дифференциация туризма и формирование новых направлений и видов является объективным процессом, имеющим также четкие территориальное обоснование и специализацию.

Таким образом, при определении целесообразности развития отдельных видов туризма параллельно с анализом туристского спроса должен проводиться соответствующий территориальный анализ как имеющихся ресурсов, так и спроса, возможностей и ограничений (лимитирующих факторов) развития туризма.

4. *Разработка программ и направлений региональной туристской политики.* Региональная туристская политика является одним из отраслевых направлений региональной политики государства. Главной ее целью является территориально равномерное и пропорциональное развитие туризма, рациональное использование туристских ресурсов, размещение туристских организаций, инфраструктуры и услуг.

Полноценное использование научно-практического потенциала географии важно на всех этапах разработки и внедрения политики, что обусловлено пространственной сущностью географической науки. Соответственно, специалисты-географы могут и должны принимать практическое участие в пространственном анализе, планировании, прогнозировании и обосновании развития как туризма в целом, так и отдельных его направлений [4].

5. *Маркетинг туристских дестинаций (туристский геомаркетинг).* Если геомаркетинг находится на стыке маркетинговых учений и географии, то туристский геомаркетинг является одним из его направлений, изучающим

маркетинговое значение отдельных географических условий, факторов и характеристик территорий в целях развития туризма.

Таким образом, туристско-геомаркетинговые исследования имеют широкий спектр прикладных аспектов и значимости, включая брендинг, обеспечение привлекательности и благоприятного имиджа туристских дестинаций, исследования туристского рынка и спроса в пространственном разрезе, выявление конкурентных преимуществ и их эффективное продвижение с учетом особенностей туристской специализации конкретных территорий и т.д.

б. Обеспечение устойчивого развития туризма. В целях достижения максимальной эффективности развитие туризма нужно основываться на принципах устойчивого человеческого развития, гармонично сочетая экономические, социальные, экологические и культурные приоритеты развития туризма. Главными критериями устойчивого туризма являются экологическая безопасность, экономическая эффективность, социальное равенство и справедливость, а также культурное разнообразие.

Одним из множества аспектов устойчивого развития туризма является учет (инвентаризация) и рациональное использование природных и культурных туристских ресурсов с целью обеспечения их долгосрочной жизнеспособности и привлекательности в будущем. Помимо этого, важно также четкое соблюдение значений предельно допустимой туристско-рекреационной нагрузки территорий, превышение которых неуклонно приведет к деградации природной среды и культурного наследия дестинаций и, в конечном итоге, к утрате их туристского потенциала и привлекательности (с вытекающими из этого экологическими и социально-экономическими последствиями).

Таким образом, устойчивое развитие туризма – понятие комплексное и многогранное. Соответственно, его планирование и практическая имплементация требуют комплексного природно-общественного научного обоснования, в частности в рамках географических исследований (физико-географических, геоэкологических и общественно-географических).

Заключение. Прикладное значение географии в рамках планирования и развития туризма многогранно и разнообразно – от оптимального проектирования туров до устойчивого и сбалансированного развития и осуществления соответствующей региональной политики и маркетинговых действий. Формирование и развитие прикладной туристской географии как комплексной и междисциплинарной сферы географических исследований будет способствовать повышению прикладного потенциала географической науки в целом, а также активному участию географов-туризмоведа в разных направлениях и этапах планирования и развития туризма.

В свою очередь, всестороннее научно-практическое географическое обоснование – важный залог успешного, долгосрочного и устойчивого развития туризма.

Поступила 26.01.2024

Получена с рецензии 14.03.2024

Утверждена 12.04.2024

ЛИТЕРАТУРА

1. Зырянов А.И. География и туризм: различие и общность интересов. *Современные проблемы сервиса и туризма* **8** (2014).
<https://cyberleninka.ru/article/n/geografiya-i-turizm-razlichie-i-obschnost-interesov/viewer>
2. Кружалин В.И., Мироненко Н.С. и др. *География туризма (учебник)*. Москва (2014), 336.
3. Кирьянова Л.Г. “Туристская дестинация” как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы. *Вестник КемГУ* **4** (2012), 131–136.
https://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova2.htm
4. Саргсян Т.А. Суть и необходимость пропорциональной территориальной политики развития туризма (на примере РА). *Ученые записки ЕГУ. Геол. и географ. науки* **3** (2020), 211–219.
<https://doi.org/10.46991/PYSU:C/2020.54.3.211>

Տ. Ա. ՍԱՐԳՍՅԱՆ

ԶԲՈՍԱԾՐՋՈՒԹՅԱՆ ԱԾԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ
ՈՒՍՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌԱԿԱՆ ԱՍՊԵԿՏՆԵՐԸ

Ամփոփում

Հոդվածում քննարկվում է աշխարհագրական ուսումնասիրությունների գործնական-կիրառական նշանակությունը՝ ըստ զբոսաշրջության կազմակերպման և զարգացման: Մասնավորապես, առանձնացվել ու դիտարկվել են կիրառական զբոսաշրջային-աշխարհագրական ուսումնասիրությունների հետևյալ ուղղությունները՝ զբոսաշրջային երթուղիների նախագծում և բովանդակային հիմնավորում, զբոսաշրջության առանձին տեսակների զարգացման հիմնավորում, համալիր դեստինացիոն մոտեցման ապահովում, զբոսաշրջային-աշխարհագրական մարքեթինգ, զբոսաշրջության համաչափ տարածքային զարգացման կազմակերպում, զբոսաշրջության կայուն զարգացում: Հիմնավորվում է աշխարհագրական ուսումնասիրությունների նոր, համալիր և միջնյուղային ուղղության՝ կիրառական զբոսաշրջային աշխարհագրության առանձնացումը:

T. A. SARGSYAN

APPLIED ASPECTS OF GEOGRAPHICAL STUDIES OF TOURISM

Summary

The article discusses the practical-applied significance of geographical studies in terms of planning, organization and development of tourism. Particularly, the following directions of applied touristic-geographical studies were distinguished and discussed: planning and justification of touristic routes contents, development of certain types of tourism, provision of a complex destination approach, touristic-geographical marketing, organization of proportional territorial development of tourism, sustainable development of tourism. The emergence of a new, complex and interdisciplinary direction of geographical studies – applied tourist geography – is justified as well.